



Comune di Porto Tolle



COMUNE DI PORTO TOLLE

DELTA DEL PO DESTINAZIONE PESCA

Misura 5.68 – Misure a favore della commercializzazione
Priorità n. 5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione
CUP 199J21004000009 - PROGETTO N.01/MCO/21/VE

Arch. PhD Laura Mosca

CIG Z76339FC3E

RELAZIONE CONCLUSIVA

Il progetto “Delta del Po DESTINAZIONE PESCA” è consistito nella realizzazione di una campagna di comunicazione e promozione finalizzata a sensibilizzare il pubblico su prodotti e produzioni sostenibili della pesca e dell’acquacoltura nel Delta del Po. Tale progetto ha avuto come principale obiettivo l’accrescimento della competitività dei settori produttivi locali e il sostegno alla commercializzazione, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all’acquacoltura nelle marinerie e in generale nelle “località pescherecce” del Delta del Po.

L’iniziativa, finanziata dal Programma Operativo del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca FEAMP 2014/2020 (Regolamento UE 1303/2013 e Regolamento UE 508/2014, Priorità n.5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione, Misura 5.68 – Misure a favore della commercializzazione) ha interessato i Comuni dell’Area Interna Contratto di Foce Delta del Po (Comuni di Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po) fra cui il Comune di Porto Tolle, in qualità di soggetto attuatore. L’iniziativa quindi si è inserita nell’ambito della Strategia d’Area Interna Contratto di Foce Delta del Po, in attuazione dell’ambito tematico “Pesca e Acquacoltura” e nello specifico della Scheda Intervento n.17 “PA1 *Supporto alla commercializzazione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all’acquacoltura nelle marinerie e nelle zone di pesca*”.

Si è trattato di un “progetto di rete” fra i Comuni dell’Area Interna Contratto di Foce Delta del Po, coordinati dal Comune di Porto Tolle, che ha consentito una promozione identitaria di prodotti, produzioni e relative filiere, ma anche delle risorse sociali e culturali connesse alla pesca e all’acquacoltura espressione del patrimonio identitario del Delta del Po. Sono risultate pertanto salvaguardate le tradizioni e la cultura delle marinerie, delle attività di pesca e acquacoltura e valorizzati gli operatori singolarmente e nelle diverse forme associative con una generale promozione del “patrimonio della pesca” costruito dalle comunità costiere che hanno saputo creare economie, paesaggi e saperi dalle acque di lagune, valli e mare.

L’attuazione del progetto ha consentito un generale miglioramento sia dell’offerta turistica, contribuendo a diversificarla, che della conoscenza e della consapevolezza da parte dei cittadini residenti con un coinvolgimento maggiore soprattutto dei bambini delle scuole infanzia e primaria, e quindi delle famiglie, a cui una parte degli interventi è stata dedicata con percorso educativo specifico.

La campagna di comunicazione e promozione “Delta del Po DESTINAZIONE PESCA” è stata articolata in **due macro Linee Strategiche di intervento e operatività**, a cui sono riferiti specifici interventi e soggetti destinatari dei medesimi, come di seguito definite:

A. “VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DELLA PESCA E DELL’ACQUACOLTURA” (ATMOSFERE DELLA PESCA) che ha avuto come oggetto della comunicazione i prodotti, le produzioni, i segmenti della filiera, gli operatori (associati e non), luoghi, manufatti e tradizioni del sapere e del gusto che sono riconosciuti come elementi identitari del Delta del Po.

I soggetti destinatari sono stati le **comunità locali residenti e i turisti**.

B. “SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE” (PESCE FNAM GNAM) che ha avuto come oggetto l’attuazione sperimentale nel Delta del Po della campagna di educazione alimentare **“PAPPA FISH, MANGIA BENE E CRESCI SANO COME UN PESCE”** per introdurre il pesce fresco locale nelle mense scolastiche del territorio, realizzata dalla Regione Marche e divenuta “buona pratica” di riferimento per il contesto nazionale.

I soggetti destinatari sono stati i **giovani in età scolare** (attraverso gli Istituti Scolastici dell’area progetto) e indirettamente le **famiglie** a loro volta rese più consapevoli e sensibili al consumo del pescato locale.

Per quanto riguarda l’**iter di attuazione della progettualità**, si specifica quanto a seguire.

Con Determina n.522 del 26.10.2021 (CIG Z76339FC3E) è stato affidato l’incarico per la progettazione definitiva, la direzione lavori e il coordinamento generale del progetto alla scrivente.

A seguito dell’elaborazione del *Progetto Definitivo*, consegnato al Comune di Porto Tolle in data 16 novembre 2021 e successivamente trasmesso alla Regione del Veneto, sono stati formalmente avviati i lavori.

La scrivente ha quindi provveduto all’organizzazione e alla predisposizione della documentazione tecnica funzionale all’avvio delle procedure di affidamento degli incarichi ai diversi fornitori, da parte del Comune di Porto Tolle, come da Nota *“Organizzazione delle procedure funzionali alla realizzazione delle attività di progetto (attività da 2 a 6)”* trasmessa in data 23 gennaio 2022. In particolare, tenuto conto dei contenuti, obiettivi ed output riferiti alle singole attività, oltre che delle relative necessarie competenze tecnico professionali, ogni procedura individuata ha accorpato trasversalmente più sub-attività riferite anche ad attività diverse, oltre che ad una singola *Linea Strategica* o ad entrambe. Complessivamente si è trattato di *n. 6 Procedure*, diversamente tematizzate in funzione del profilo tecnico professionale richiesto e con specifico importo di riferimento calcolato sulla base del Piano Finanziario del *Progetto Definitivo*. Tali Procedure sono di seguito descritte e riportate nel Piano Finanziario suddetto.

- PROCEDURA n.1 “SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELTA DEL PO DESTINAZIONE PESCA COMPRESA FORNITURA DI MATERIALI” ATTIVITA’: 4.1 a), b), c); 4.2 a), b); 4.3 c).
IMPORTO PROCEDURA n.1): € 41.000 (quarantunomila/00) comprensivo di IVA
- PROCEDURA n.2 “FORNITURA APPLICATIVI E MATERIALI FOTO/VIDEO PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELTA DEL PO DESTINAZIONE PESCA” ATTIVITA’: 4.1 d), e); 4.2 c); 5.3 c).
IMPORTO PROCEDURA n.2): € 41.000 (quarantunomila/00) comprensivo di IVA
- PROCEDURA n.3 “PROGETTO GRAFICO E FORNITURA MATERIALI PER LA COMUNICAZIONE NELLE SCUOLE E NEL TERRITORIO” ATTIVITA’: 4.2 d), e); 5.3 b).
IMPORTO PROCEDURA n.3): € 24.000 (ventiquattromila/00) comprensivo di IVA

- PROCEDURA n.4 "PROGETTO EDUCATIVO SCUOLE E PROGRAMMAZIONE/PREDISPOSIZIONE SPACCI LOCALI" ATTIVITA': 4.3 b); 5.1 a), b), c); 5.2 a), b); 5.3 a).
IMPORTO PROCEDURA n.4): € 32.000 (trentaduemila/00) comprensivo di IVA
- PROCEDURA n.5 "SERVIZIO DI ANIMAZIONE TERRITORIALE E PARTECIPAZIONE A FIERE, MANIFESTAZIONI E ATTIVITÀ DI SHOW-COOKING CON DEGUSTAZIONE PRODOTTI ITTICI" ATTIVITA': 2.1 a), b); 2.2 a), b); 3.1; 3.2; 3.3; 4.3 a).
IMPORTO PROCEDURA n.5): € 26.000 (ventiseimila/00) comprensivo di IVA
- PROCEDURA n.6 "SERVIZIO DI DEGUSTAZIONE PRODOTTI TIPICI PER LA MENSA SCOLASTICA DI PORTO TOLLE COMPRESA LA FORNITURA DI PESCE FRESCO PER LA SOMMINISTRAZIONE" ATTIVITA': 5.4
IMPORTO PROCEDURA n.6): € 6.000 (seimila/00) comprensivo di IVA

A seguito dell'espletamento delle procedure di gara da parte del Comune di Porto Tolle, sono stati individuati i fornitori e conferiti gli incarichi per lo svolgimento delle attività. Nello specifico, con riferimento alle singole procedure, come a seguire:

- PROCEDURA N.1 - CUP I99J21004000009 CIG Z7034EB1FB
ditta STUDIO RUZZA DI RUZZA ROSSELLA,
- PROCEDURA N.2 - CUP I99J21004000009 e CIG Z8A34EB8FD
ditta STUDIO 2 SAS DI BARBI GIANLUCA,
- PROCEDURA N.3 - CUP I99J21004000009, CIG Z6D34EC6BE
ditta GIULIA BOARI ARTE E DESIGN,
- PROCEDURA N.4 - CUP I99J21004000009, CIG ZD134ECA2A
ditta GOCCIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE,
- PROCEDURA N.5 - CUP I99J21004000009, CIG Z8334ECBB1
ditta BIOSFERA NETWORK,
- PROCEDURA N.6 - CUP I99J21004000009, CIG Z7134ECDB4
ditta OASI SOC. COOP SOCIALE.

I fornitori, coordinati dalla scrivente, hanno iniziato quindi a svolgere le attività previste secondo quanto indicato nel *Progetto Definitivo*.

La scrivente ha presentato richiesta di primo acconto sulla base delle attività svolte e riferite all'elaborazione del *Progetto Definitivo*, all'organizzazione e alla predisposizione della documentazione tecnica funzionale all'avvio delle procedure di affidamento degli incarichi ai diversi fornitori. La scrivente è stata quindi liquidata del compenso riferito al primo acconto.

Nel mese di luglio 2022, essendo maturata l'esigenza di prorogare i termini di "fine progetto", sulla base di specifica *Relazione Tecnica* contenete le motivazioni, elaborata e trasmessa dalla scrivente al Comune di Porto Tolle in data 20 luglio 2022, è stata formulata la richiesta di proroga alla Regione del Veneto con conseguente aggiornamento del cronoprogramma sulle restanti attività fino al 22 gennaio 2023. Tale proroga è stata quindi concessa in data 1 settembre 2022 (Protocollo N° 0391891).

Al 31 luglio 2022 è stato valutato uno stato avanzamento lavori con successiva certificazione da parte della scrivente in merito alle attività svolte e liquidabili come "primo acconto", come da "*Comunicazione a riscontro e certificazione delle attività svolte da parte di alcuni dei fornitori incaricati e liquidabili come primo acconto*", trasmessa in data 5 agosto 2022 e in data 25 agosto 2022 comprensiva di Relazioni dei fornitori interessati. I fornitori interessati sono stati quindi liquidati per le attività svolte come primo acconto.

Nel mese di settembre 2022, a seguito della rinuncia a procedere nell'assolvimento del proprio incarico da parte della ditta STUDIO 2 SAS DI BARBI GIANLUCA (PROCEDURA N.2 - CUP I99J21004000009 e CIG

Z8A34EB8FD), la scrivente ha provveduto a certificare le attività svolte e liquidabili dalla ditta medesima, come da "Comunicazione a riscontro e certificazione delle attività svolte da parte del fornitore incaricato STUDIO 2 SAS DI BARBI GIANLUCA (PROCEDURA N.2 - CUP I99J21004000009 e CIG Z8A34EB8FD) e liquidabili", trasmessa in data 8 settembre 2022. La ditta di cui sopra è stata quindi liquidata per le attività svolte da parte del Comune di Porto Tolle.

Per quanto sopra, si è resa necessaria l'organizzazione di una nuova procedura di gara (PROCEDURA n.2 BIS), con Relazione trasmessa dalla scrivente in data 20 ottobre 2022. Il Comune di Porto Tolle ha pertanto provveduto all'espletamento della procedura di gara e attraverso la medesima è stato individuato un nuovo fornitore di seguito specificato:

- PROCEDURA N.2-BIS - CUP I99J21004000000 CIG Z44384AD9
ditta TERZO SUONO COOPERATIVA MUSICALE

Nel mese di novembre 2022 la scrivente ha provveduto alla certificazione delle restanti attività svolte dalla ditta GIULIA BOARI ARTE E DESIGN PROCEDURA N.3 - CUP I99J21004000009, CIG Z6D34EC6BE, a saldo delle competenze spettanti, come da comunicazione trasmessa in data 22 novembre 2022.

Una **seconda proroga**, finalizzata alle liquidazioni dei restanti fornitori, è stata richiesta dal Comune di Porto Tolle nel mese di gennaio 2023; e, successivamente concessa da parte della Regione del Veneto **fino al 22 marzo 2023**.

Gli incarichi dei restanti fornitori, compreso quello della scrivente, sono stati espletati in **data 20 gennaio 2023**, come da comunicazione trasmessa al Comune di Porto Tolle il 21 gennaio 2023 ad oggetto "Progetto n.01/MCO/21/VE _COMUNICAZIONE FINE LAVORI", con la realizzazione quindi di tutte le attività previste dal *Progetto Definitivo*.

Successivamente la scrivente ha provveduto alla certificazione delle restanti attività svolte dai fornitori a saldo delle competenze spettanti, come da comunicazione trasmessa in data 27 gennaio 2023.

A seguire sono riportate in dettaglio le attività svolte, come previste con riferimento alla *Relazione di Progetto Definitivo* inviata in data 16 novembre 2021 dalla scrivente e come aggiornate in concomitanza della proroga concessa in data 1° settembre 2022. Per le specifiche sugli output di ogni azione, si rimanda alle relazioni individuali consegnate dai singoli fornitori e relativi documenti trasmessi.

AZIONI DI PROGETTO	FORNITORE
<p>1. Progettazione dei contenuti della campagna di comunicazione e promozione "Delta del Po DESTINAZIONE PESCA" e coordinamento in fase di attuazione: delle 2 <i>Linee Strategiche</i> A) e B) nello specifico degli elementi di cui si compongono:</p> <p>1.1 indagini e ricerche di mercato finalizzate all'ideazione dei contenuti per la campagna di comunicazione e promozione delle azioni <i>Linea Strategica</i> A) "VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA", che ha come oggetto della comunicazione i prodotti, le produzioni, i segmenti della filiera, gli operatori (associati e non) luoghi, manufatti e tradizioni del sapere e del gusto che sono riconosciuti come elementi identitari del Delta del Po;</p> <p>1.2 indagini e ricerche di mercato finalizzate all'ideazione dei contenuti per le azioni della <i>Linea Strategica</i> B) "CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE", che ha come oggetto l'attuazione sperimentale nel Delta del Po della campagna di educazione alimentare "PAPPA FISH, MANGIA BENE E CRESCI SANO COME UN PESCE";</p> <p>1.3 riunioni, convegni, seminari, conferenze e workshop (coordinamento e partecipazione):</p> <p>a) n.5 (almeno) riunioni con gli operatori della filiera;</p> <p>b) n.10 (almeno) riunioni negli IC coinvolti;</p> <p>1.4 organizzazione/partecipazione a campagne di comunicazione e promozione (ideazione, progettazione e coordinamento eventi)</p> <p>a) campagna di comunicazione e promozione "VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA":</p> <ul style="list-style-type: none"> - ideazione e progettazione n. 2 (almeno) seminari o workshop della durata di 1 giornata cad. da realizzare con gli operatori della filiera, - n.2 (almeno) convegni riguardanti la presentazione dell'iniziativa e gli esiti dopo l'attuazione della medesima della durata di ½ giornata cad. <p>b) campagna di "SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE":</p> <ul style="list-style-type: none"> - n.5 (almeno) seminari o workshop della durata di ½ giornata cad. da realizzare 1 per ogni IC coinvolto, - n.2 (almeno) convegni riguardanti la presentazione dell'iniziativa e gli esiti dopo l'attuazione della medesima della durata di ½ giornata cad. 	<p>Arch. Laura Mosca CIG Z76339FC3E</p>
<p>2. Realizzazione di attività di "animazione territoriale" attraverso l'organizzazione logistica di riunioni, convegni, seminari, conferenze e workshop dedicati (<i>noleggio sale e allestimento, servizio di segreteria, spese relatori e facilitatori, servizi di animazione social media e servizio giornalistico, noleggio attrezzature, riprese audio video, fornitura materiali per i partecipanti, servizio accoglienza/ristoro, etc</i>):</p> <p>2.1 riunioni, convegni, seminari, conferenze e workshop dedicati alla campagna di comunicazione e promozione della <i>Linea Strategica</i> A)</p>	

<p>"VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA", di cui:</p> <p>a) n.2 (almeno) seminari o workshop della durata di ½ giornata cad. da realizzare con gli operatori delle filiere coinvolte/interessate dal progetto;</p> <p>b) n.2 (almeno) convegni riguardanti la presentazione dell'iniziativa (evento lancio) e gli esiti dopo l'attuazione della medesima (evento finale) della durata di ½ giornata cad.;</p>	<p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p> <p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p>
<p>2.2 riunioni, convegni, seminari, conferenze e workshop dedicati alla Linea Strategica B) "SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE" negli Istituti Comprensivi dell'area progetto, di cui:</p> <p>a) n.5 (almeno) seminari o workshop della durata di ½ giornata cad. da realizzare 1 per ogni IC coinvolto;</p> <p>b) n.2 (almeno) convegni riguardanti la presentazione dell'iniziativa (evento lancio) e gli esiti dopo l'attuazione della medesima (evento finale) della durata di ½ giornata cad.</p>	<p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p> <p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p>
<p>3. Organizzazione logistica e partecipazione fiere e manifestazioni e attività di Show-cooking e degustazione prodotti ittici in relazione agli eventi programmati (compreso affitto e allestimento stand, materiali e servizio personale, servizio comunicazione, etc.):</p> <p>3.1 organizzazione logistica e partecipazione a fiere e manifestazioni, n.2 (almeno) fiere e manifestazioni di carattere nazionale, afferenti al settore agroalimentare/ittico e al settore turistico (es. <i>Slow Fish</i> di Genova, <i>TTG Travel Experience</i> di Rimini), da calendarizzare in funzione delle disposizioni normative connesse all'evoluzione della pandemia Covid-19 oltre che dai tempi di gara e realizzazione del progetto;</p> <p>3.2 n.2 Show-cooking e degustazione prodotti ittici (fornitura prodotto ittico e materiali, staff) da realizzare nell'ambito delle fiere e manifestazioni di cui alla voce 3.1</p> <p>3.3 n.2 Show-cooking e degustazione prodotti ittici (fornitura prodotto ittico e materiali, staff) da realizzare nell'ambito degli eventi di cui ai punti 2.1 b) e 2.2 b)</p>	<p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p> <p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p> <p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p>
<p>4. Realizzazione della campagna di comunicazione e promozione "Delta del Po DESTINAZIONE PESCA" nello specifico della Linea Strategica "VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA", secondo le attività di progetto previste e sulla base dei contenuti forniti dall'Azione di Progetto 1):</p> <p>4.1 indagini e ricerche di mercato specifiche della comunicazione finalizzate alla realizzazione ed attuazione della strategia e del piano della comunicazione:</p> <p>a) elaborazione della <i>Strategia</i> e del <i>Piano della Comunicazione</i> in accordo con gli operatori del settore pesca e acquacoltura e in linea con la <i>Strategia d'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po</i> e con il <i>Piano Strategico OGD "Po e suo Delta"</i>;</p>	<p>STUDIO RUZZA PROCEDURA N.1 CIG Z7034EB1FB</p>

<p>b) progettazione e sviluppo della campagna di <i>digital communication</i> sui social media, attivazione di una newsletter e redazione di almeno 2 comunicati stampa mensili sulle principali testate locali;</p>	<p>STUDIO RUZZA PROCEDURA N.1 CIG Z7034EB1FB</p>
<p>c) creazione e gestione di una <i>visual identity</i> con sviluppo dell'immagine coordinata per identificare le azioni e gli operatori che aderiscono al progetto (studio e realizzazione vettoriale del logo, sua declinazione a colori e b/n, manuale d'uso, applicazione nel materiale di comunicazione, etc.);</p>	<p>STUDIO RUZZA PROCEDURA N.1 CIG Z7034EB1FB</p>
<p>d) realizzazione di almeno n. 30 foto a colori degli elementi di risorsa del progetto (prodotti, sistemi di produzione, luoghi, etc.) fornite in alta e bassa risoluzione per l'utilizzo stampa o pubblicazione digitale. Il costo comprende sopralluoghi preventivi e utilizzo del drone;</p>	<p>STUDIO 2 SAS DI BARBI GIANLUCA PROCEDURA N.2 CIG Z8A34EB8FD</p>
<p>e) realizzazione di n. 3 videoclip della durata di 60"/120" realizzati con attrezzatura professionale, storyboard e sceneggiatura originali, uso di musiche libere da diritti, montaggio e tecnologia 4K. Il costo comprende sopralluoghi preventivi e l'utilizzo di eventuali comparse.</p>	<p>STUDIO 2 SAS DI BARBI GIANLUCA PROCEDURA N.2 CIG Z8A34EB8FD</p>
<p>4.2 progettazione e realizzazione della piattaforma, sito web e realizzazione e fornitura di e di materiali online e offline:</p>	
<p>a) progettazione del layout grafico di sito web bilingue (it/en) su piattaforma <i>wordpress</i>; acquisto dominio e hosting adeguato; responsive e mobile friendly; redazione e inserimento contenuti testuali e iconografici; cartografia con inserimento di elementi puntuali (es. siti acquisto/produzione prodotti ittici o elementi di risorsa turistica in accordo con gli operatori del settore pesca e acquacoltura e in linea con la Strategia d'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po e con il Piano Strategico OGD "Po e suo Delta". E' compreso un <i>corso training</i> per l'utilizzo e l'aggiornamento del sito (almeno 8 ore di formazione);</p>	<p>STUDIO RUZZA PROCEDURA N.1 CIG Z7034EB1FB</p>
<p>b) ideazione grafica, contenuti testuali it/en e iconografici di n. 3 brochure illustrative tematiche, del tipo "pieghevole", da realizzarsi in sinergia con gli operatori/produttori aderenti al progetto (ad es. n. 1 "Delta del Po DESTINAZIONE PESCA: IL PERCORSO DEL GUSTO, paesaggi e identità locale", n. 2 "Delta del Po DESTINAZIONE PESCA: SAPORI E SAPERI, i prodotti e le tradizioni attraverso le ricette locali", n. 3 "Delta del Po DESTINAZIONE PESCA: PRODOTTI E SISTEMI DI PRODUZIONE"); fornitura e stampa di almeno n. 20.000 copie complessive per le n.3 tematiche, formato chiuso (21.0x21.0) cm. e aperto (84.0x21.0) cm., colori: 4/4, carta 115 g/m2 patinata opaca;</p>	<p>STUDIO RUZZA PROCEDURA N.1 CIG Z7034EB1FB</p>
<p>c) ideazione e sviluppo di un'applicazione mobile del "percorso del gusto" dedicata a dispositivi tipo smartphone o tablet;</p>	<p>TERZO SUONO COOPERATIVA MUSICALE PROCEDURA N.2-BIS CIG Z44384AD9</p>

<p>d) ideazione grafica, realizzazione e fornitura di gadget (es. n. 2.000 shopper in cotone di dimensioni: (38x42) cm., stampa: 4/0, manico: lungo, colore base: neutro);</p> <p>e) ideazione grafica, realizzazione e fornitura di n. 3 elementi di comunicazione (roll-up) da utilizzare durante convegni, seminari, fiere ed eventi.</p> <p>4.3 ideazione, restituzione e realizzazione del "percorso del gusto" nello specifico dei luoghi della promozione del prodotto ittico (con il coinvolgimento di almeno n.1 luogo per ognuno dei n.7 Comuni dell'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po):</p> <p>a) n.2 (almeno) riunioni (organizzazione e partecipazione) per attività di <i>coaching</i> per facilitare accordi fra produttori e operatori dei settori delle filiere coinvolte dal progetto: ristorazione, commercio e turismo, per la vendita dei prodotti ittici di qualità e locali, secondo modalità da concordare fra le categorie;</p> <p>b) individuazione sulla carta n. 3 possibili spacci locali (Porto Tolle, Rosolina e Porto Viro) di cui n. 1 spaccio (Porto Tolle) attrezzato e reso funzionale alla vendita dei prodotti ittici con opportuni sistemi di arredo (es. frigorifero per i prodotti ittici) e materiali di comunicazione (es. shopper, borse termiche, etc.). Lo spaccio così attrezzato e reso operativo potrà essere il modello da esportare anche negli altri spacci individuati, una volta che saranno disponibili ulteriori risorse;</p> <p>c) individuazione del "percorso del gusto" finalizzato alla creazione di una rete di operatori per la valorizzazione turistica del territorio attraverso un percorso di visitazione e degustazione. Sono comprese la georeferenziazione del percorso su supporto cartografico (es. GIS) e dei suoi punti notevoli (produzione/vendita prodotti, presenza di siti di importanza paesaggistica, etc.) e la creazione di un QR-code riferito al percorso medesimo;</p>	<p>GIULIA BOARI ARTE E DESIGN PROCEDURA N.3 CIG Z6D34EC6BE</p> <p>GIULIA BOARI ARTE E DESIGN PROCEDURA N.3 CIG Z6D34EC6BE</p> <p>BIOSFERA NETWORK PROCEDURA N.5 CIG Z8334ECBB1</p> <p>GOCCIA COOP SOCIALE PROCEDURA N.4 CIG ZD134ECA2A</p> <p>STUDIO RUZZA PROCEDURA N.1 CIG Z7034EB1FB</p>
<p>5. Realizzazione della campagna di comunicazione e promozione "Delta del Po DESTINAZIONE PESCA" nello specifico della Linea Strategica "SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE", secondo le attività di progetto previste per la campagna di educazione alimentare e sulla base dei contenuti forniti dall'Azione di Progetto 1):</p> <p>5.1 indagini e ricerche di mercato finalizzate all'elaborazione del progetto educativo e della progettualità funzionale alla sperimentazione della somministrazione del pescato locale nella mensa scolastica di Porto Tolle:</p> <p>a) Definizione del progetto educativo di concerto con i Dirigenti Scolastici, i docenti e gli esperti formatori coinvolti;</p> <p>b) Definizione del progetto sperimentale somministrazione mensa scolastica di Porto Tolle;</p>	<p>GOCCIA COOP SOCIALE PROCEDURA N.4 CIG ZD134ECA2A</p> <p>GOCCIA COOP SOCIALE PROCEDURA N.4 CIG ZD134ECA2A</p>

- c) Consulenza esperti nella formazione (n.5 esperti di alto profilo x 8h cad. in ogni IC = 40h a 75euro/h)

GOCCIA COOP SOCIALE
PROCEDURA N.4
CIG ZD134ECA2A

5.2 riunioni, convegni, seminari, conferenze e workshop dedicati alla campagna di "SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE" nei n.5 IC dell'area progetto (organizzazione e partecipazione personale specializzato secondo programma educativo per le Attività da 1 a 6):

- a) n.5 (almeno) seminari o workshop della durata di ½ giornata cad. comprese n. 5 giornate di visita al Porto di Pila (n. 1 giornata per ogni I.C.) per le classi primarie coinvolte nel progetto;

GOCCIA COOP SOCIALE
PROCEDURA N.4
CIG ZD134ECA2A

- b) n.2 (almeno) convegni riguardanti la presentazione dell'iniziativa (evento lancio) e gli esiti dopo l'attuazione della medesima (evento finale) della durata di ½ giornata cad.

GOCCIA COOP SOCIALE
PROCEDURA N.4
CIG ZD134ECA2A

5.3 realizzazione di fasi e attività educative creative di progetto da realizzare nei n.5 IC coinvolti nel progetto, compresa la **realizzazione progetto grafico e realizzazione di materiali di comunicazione per la scuola** (es. fumetto, ricette, giochi etc.) e per la **comunicazione esterna online e offline:**

- a) realizzazione materiali da usare nell'ambito del progetto:
- verbali delle attività svolte e materiali consegnati (ogni attività avrà il suo verbale),
 - calendario delle attività educative,
 - documentazione eventuali elaborati degli alunni,
 - lezione educativa con campionatura di "Pesci dal vivo" (1^a, 2^a e 3^a classi),
 - lezione educativa con campionatura di "Pesci dal vivo" (5 anni),
 - ideazione e realizzazione delle "Schede di Gradimento" e del "Questionario di gradimento delle somministrazioni",
 - elaborazione dei menù per la mensa scolastica di Porto Tolle,

GOCCIA COOP SOCIALE
PROCEDURA N.4
CIG ZD134ECA2A

- b) realizzazione progetto grafico e realizzazione di materiali di comunicazione per la scuola:

- ideazione progetto grafico,
- ideazione, realizzazione e fornitura pieghevoli per conferenza stampa avvio progetto e comunicazione dello stesso,
- ideazione, realizzazione e fornitura di materiali educativi: es. le schede dei pesci da colorare secondo stagione, materiali per l'animazione teatrale/musicale,
- ideazione, realizzazione e fornitura della Favola "Alice nel paese delle Meraviglie Marine",
- ideazione, realizzazione e fornitura del gioco di società per le classi 5^a della Scuola Primaria,
- ideazione, realizzazione e fornitura del gioco di psicomotricità con Tappeto "Il Cavalluccio Marino" per apprendere nozioni nuove giocando e divertendosi con i bambini dell'Infanzia (3 e 4 anni),
- ideazione, realizzazione e fornitura di tovagliette e piatti o cartocci di carta per la somministrazione dei pasti nella mensa scolastica di

GIULIA BOARI ARTE E
DESIGN
PROCEDURA N.3
CIG Z6D34EC6BE

Porto Tolle e durante evento finale "PAPPA FISH Week" (n.2000 copie tovagliette + n.2000 copie cartocci),

- ideazione, realizzazione e fornitura di n. 36 Poster A0 per accompagnare i bambini della Scuola Primaria al consumo del pesce povero/massivo e far accrescere la consapevolezza dei suoi benefici (1^, 2^ e 3^ classi),
 - ideazione, realizzazione e fornitura di n. 5 Poster A0, tramite l'associazione visiva e un'azione multisensoriale i bambini dell'Infanzia imparano a distinguere i pesci e i loro nomi (5 anni),
 - ideazione, realizzazione e fornitura dei menù per la mensa scolastica di Porto Tolle (n.3000 copie),
 - ideazione, realizzazione e fornitura di materiali a supporto dell'evento finale "PAPPA FISH Week" che coinvolgerà tutte le scuole aderenti al progetto del tipo gadget (ad es. matite, colori, quaderni, etc.) n.2000 unità;
- c) realizzazione materiali comunicazione esterna online e offline:
- documentazione fotografica del progetto,
 - ideazione, realizzazione e produzione DVD/CD del video finale informativo del progetto PAPPA FISH Delta del Po 2021-2022,
 - ideazione e sviluppo di proiezione video educativo per accompagnare i ragazzi delle 4^ e 5^ classi della Scuola Primaria,
 - inserimento di una pagina dedicata nel sito di cui al punto 2.3, nel sito del Comune di Porto Tolle e nei siti degli altri Comuni interessati dal progetto, degli Istituti Comprensivi aderenti,
 - animazione social con segnalazioni sui profili Facebook e Twitter, e da parte delle scuole coinvolte che contribuiranno all'implementazione della campagna di educazione alimentare con l'inserimento del progetto nei Piani Tecnico Operativo di Formazione (PTOF),
 - proseguimento dell'attività di coinvolgimento attraverso i Consigli di istituto del progetto anche alle famiglie (dei giovani utenti, allo scopo di allargare la campagna e diffondere il consumo di pesce locale "povero" e/o "massivo" tra i consumatori.

5.4 realizzazione del servizio di degustazione prodotti tipici per la mensa scolastica di Porto Tolle compresa la fornitura di pesce fresco per la somministrazione (n.10 giornate con media di n.300 piatti + n.1 giornata con media di 1200 + 300 piatti/merenda)

TERZO SUONO
COOPERATIVA
MUSICALE
PROCEDURA N.2-BIS
CIG Z44384AD9

OASI SOC. COOP
SOCIALE
PROCEDURA N.6
CIG Z7134ECDB4



