



COMUNE DI PORTO TOLLE

Provincia di Rovigo

DETERMINA SETTORE 2 - TRIBUTI

ORIGINALE

REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINAZIONI

N. **838** data **16-12-2016**

O G G E T T O

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA E STAMPA DI UNA GUIDA SUI PERCORSI PER MTB IN FORMATO CARTACEO E DIGITALE. PROCEDURA ESPLORATIVA FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. a) CIG: Z1D1C9336E

UFFICIO PROPONENTE

TRIBUTI

- DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE ADOTTATA il 16-12-2016 n. 29

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamati:

- la delibera di C.C. n. 44 del 28.05.2016 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2016/2018;
- la delibera di G. C. n. 111 del 21.06.2016 con la quale è stato approvato Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per l'anno 2016 e s.m.;
- il decreto sindacale n. 5 del 11.02.2016 con il quale è stato attribuito alla sottoscritta l'incarico di P.O. Responsabile dei Servizi "Tributi, commercio, demanio turistico ricreativo (parte amministrativa e contrattuale), turismo, attività produttive", ai sensi dell'art. 50, comma 10 e 109, comma 2 del T.U.E.L.;
- il Regolamento di contabilità;

Premesso che con determina n. 1417 del 31.12.2015, è stato assunto impegno di spesa in esecuzione delle direttive impartite con D.G.C. n. 415 del 19/12/2015, per finanziare iniziative dirette alla creazione e divulgazione di itinerari ciclabili, in particolare per mountain bike (mtb);

Viste le direttive in merito dell'Assessorato al turismo, formalizzate nella nota del 6.12.2016 prot. 21298, con cui si è chiarito che si intende realizzare una pubblicazione inerente i percorsi cicloturistici del Comune di Porto Tolle e del Parco del Delta del Po, che contenga la mappa e la descrizione del percorso e del contesto territoriale-naturalistico in cui il medesimo è inserito (ad esempio, percorso del riso, percorso dell'alluvione, anello della Donzella, ecc...), specificando altresì che la pubblicazione dovrà essere stampata in 10.000 copie, con versione anche in formato digitale, utilizzabile da navigatori satellitari e smartphone;

Considerato che la carenza di personale e idonee risorse strumentali, rende necessario avvalersi della collaborazione di soggetti terzi per la realizzazione delle iniziative suddette;

Dato atto che con il provvedimento citato si è incaricato il Responsabile del servizio di adottare tutti gli atti conseguenti per l'attuazione delle iniziative approvate;

Ritenuto doveroso, pertanto, individuare un operatore esterno, secondo la normativa vigente, cui affidare la progettazione grafica e la stampa del volume fotografico in oggetto, in ottemperanza alle direttive impartite dalla G.C. con delibera n. 415/2015;

Valutato che sulla base delle indicazioni ricevute dalla Giunta l'importo del servizio che si intende affidare è inferiore a €. 40.000,00= ed in particolare è determinato nella somma complessiva di €. 10.000,00=comprendivi di IVA;

Considerato che risulta necessario avviare il procedimento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2006, finalizzato all'individuazione di un operatore economico che svolga il servizio in argomento;

Considerato che appare conforme ai principi di correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, pubblicità e trasparenza, far precedere l'affidamento diretto da una richiesta di manifestazione di interesse rivolta ad un'ampia platea di operatori economici;

Considerato in particolare che:

- il principio della correttezza viene rispettato garantendo che il contraente non sia individuato attraverso una scelta apodittica o dando luogo nei suoi confronti ad un privilegio, bensì consentendo a tutti i soggetti interessati a negoziare con il comune,

- a parità di condizioni, in quanto tutti i soggetti che manifestano l'interesse a negoziare sono compulsati da un medesimo avviso che pone per tutti identiche condizioni e con essi si negozia sulla base di un unico invito a presentare manifestazioni di interesse con allegata proposta economico/progettuale;
- il principio della libera concorrenza viene rispettato perché con la pubblicazione dell'avviso di manifestazione d'interesse, di 8 giorni, considerato congruo ai fini della sollecitudine propria della procedura che si intende attivare, si apre il mercato a tutti i soggetti interessati a negoziare con il comune, permettendo nella fase successiva appunto di concorrere tra di loro;
 - il principio di non discriminazione viene garantito rispettando il principio di correttezza sia rispettando il principio della libera concorrenza, sia perché non sono previsti requisiti posti ad escludere particolari categorie di imprese;
 - il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di cui all'art. 29 del d. Lgs. n. 50/2016;
 - il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richiede requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi;
 - il principio della pubblicità viene garantito precisando che, nel caso di specie, non sono indicate dal codice dei contratti specifiche modalità, si stabilisce di rispettarlo, quindi attraverso la pubblicazione, sul profilo del committente e su Amministrazione trasparente, dell'avviso per invitare a manifestare l'interesse che allegato sub a) si approva con il presente provvedimento;

Considerato, quindi, che la ragione per la quale si affida la prestazione all'operatore economico consisterà nella circostanza che esso sarà selezionato a seguito di confronto con gli altri della sua proposta economico/progettuale, secondo le previsioni della manifestazione d'interesse allegata;

Dato atto che la realizzazione del volume fotografico rientra nell'ambito delle attività istituzionali di promozione sociale, culturale e turistica cui l'Ente è preposto direttamente in base all'art. 13 del D.lgs. 267/2000 e allo Statuto comunale e in via sussidiaria, ai sensi dell'art. 118 della Costituzione, in forza di convenzione stipulata con la Regione Veneto, in applicazione della L.R.V. n. 11/20013, per la gestione dello IAT di territorio, e pertanto non rientra nelle tipologie soggette alle limitazioni di previste dall'art. 6, commi 8 e 9 del D.l. n. 78/2010;

DATO ATTO, altresì, che, ai fini dell'articolo 3, Legge 13.08.2010, n. 136, come modificata dal D.L. 12.11.2010, n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla Legge 17.12.2010, n. 217, il codice CIG assegnato per gli acquisti di cui al presente è: Z1D1C9336E e che la ditta suddetta, come sopra identificata, si assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche;

DATO ATTO, inoltre, che sul presente atto, si esprime parere di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, favorevole, ai sensi dell'art. 147- bis, comma 1), del vigente Decreto Legislativo n. 267/2000;

VISTI:

- il vigente D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000 che, all'articolo 109, c. 2 si richiama alle disposizioni dell'articolo 107 del capo III del medesimo decreto, individuando nel

responsabile del servizio il soggetto idoneo all'adozione degli atti d'impegno di spesa;

- l'articolo 183 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- il decreto del sindaco n°5 del 11.02.2016;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono riportate e trascritte:

- a. di approvare l'avviso a manifestare l'interesse per l'affidamento del servizio di progettazione grafica e stampa di una pubblicazione/guida sui percorsi ciclabili per mtb e il connesso schema di domanda (all.A);
 - b. di pubblicare l'avviso e lo schema di domanda per almeno 8 giorni sul sito istituzionale dell'Ente e nella sezione Amministrazione Trasparente sottosezione bandi e contratti;
 - c. di prevedere che in seguito alla presentazione delle manifestazioni d'interesse con allegata proposta economico/progettuale il responsabile del servizio potrà provvedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. n. 50/2016;
2. di dare atto che la spesa prevista di €. 10.000,00= IVA compresa è già impegnata al Capitolo 2984 codice di bilancio **07.01-1.03.02.11.999** (imp. 980/2015) reimputato nel bilancio finanziario in corso, che presenta idonea disponibilità;
 3. di dare atto che il servizio cui la spesa si riferisce rientra nell'ambito delle attività istituzionali di promozione sociale, culturale e turistica cui l'Ente è preposto direttamente, in base all'art. 13 del D.lgs. 267/2000 e allo Statuto comunale e in via sussidiaria, ai sensi dell'art. 118 della Costituzione, in forza di convenzione stipulata con la Regione Veneto, in applicazione della L.R.V. n. 11/20013, per la gestione dello IAT di territorio, e pertanto non rientra nelle tipologie soggette alle limitazioni previste dall'art. 6, commi 8 e 9 del D.l. n. 78/2010;
 4. di dare atto che al pagamento della spesa si darà luogo con separato/i atto/i dopo l'effettuazione delle forniture in questione;
 5. di dare atto che la presente ha efficacia immediata dal momento dell'acquisizione dell'attestazione di copertura finanziaria resa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. n.267/2000;

IL RESPONSABILE

MARANGON MARZIA
